

كلية مزون
Mazoon College



المنظمة العربية للتأمين الإداري
جامعة الدول العربية



ورشة عمل

الاتجاهات الحديثة
في الاتصالات
التسويقية المتكاملة:
تسويق المشروعات
والخدمات الحكومية.

24 - 27 يونيو 2024

مقر كلية مزون - مسقط - سلطنة عُمان

للتواصل والاستعلام:

أ. عمر عوض

oawad@arado.org

(0020) 1022644232

f X @ in v
ARADO Official



www.arado.org

المقدمة:

في إطار جهود الحكومات المستمرة عبر وزاراتها والهيئات التابعة لها لتحسين جودة حياة المواطنين، تظل الحاجة الماسة لتوظيف الاتصالات التسويقية المتكاملة بشكل فعّال لضمان وصول الخدمات والمشروعات الحكومية إلى جمهورها المستهدف بالشكل الأمثل. ورغم الاستثمارات الضخمة والجهود البشرية المبذولة، تواجه هذه المبادرات تحديات جمة تتمثل في عقبات الوصول الفعّال وأحياناً تُفسر بطريقة سلبية نتيجة للتغطية الإعلامية غير المناسبة أو سوء التفسير.

تهدف هذه الورشة إلى استكشاف كيف يمكن للاتصالات التسويقية المتكاملة، معززة بتكنولوجيا الجيل الخامس والذكاء الاصطناعي، أن تلعب دوراً حاسماً في تنسيق ودمج الجهود التسويقية والاتصالية ضمن إطار موحد. هذه التكنولوجيا لا تقتصر على تقديم رسائل متسقة ومؤثرة تعكس القيم والأهداف الأساسية للخدمات المقدمة فحسب، بل تعمل أيضاً على بناء الثقة بين المؤسسات الحكومية والمواطنين وتعزيز كفاءة الحملات التسويقية في بيئة تنافسية.

تبنى المؤسسات الحكومية لنهج فعّال في الاتصالات التسويقية المتكاملة، الذي يُعد جزءاً لا يتجزأ من الثقافة التنظيمية للمؤسسات الرائدة، يعزز من قدرتها على تحسين التفاعل مع المواطنين وزيادة مستويات الرضا والدعم للمبادرات المقدمة. من خلال تطبيق أحدث التقنيات، تضمن هذه المؤسسات تحقيق أفضل النتائج وتوسيع نطاق التأثير الإيجابي لجهودها.



الهدف العام:

تهدف هذه الورشة إلى تمكين المشاركين من فهم أحدث الاتجاهات في التسويق والاتصالات التسويقية المتكاملة، وتطوير المهارات اللازمة لتنفيذ خطط تسويقية متكاملة تلائم المشروعات والخدمات الحكومية، بما يعزز الشفافية والتفاعل المجتمعي باستخدام التكنولوجيا المتقدمة.

الأهداف التفصيلية:

- تحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على تحول الاتصالات التسويقية في البيئة الحكومية، وتقييم كيفية تأثير التكنولوجيا الرقمية مثل الجيل الخامس والذكاء الاصطناعي في هذه العمليات.
- الإلمام بأحدث التوجهات في التسويق الحكومي وأثرها على تعزيز العلاقات مع المواطنين، بما في ذلك استخدام الواقع المعزز والافتراضي لتحسين الخدمات.
- صياغة استراتيجيات تسويقية متكاملة تستفيد من التحليلات المتقدمة والبيانات الضخمة لتحسين تقديم الخدمات والتفاعل مع المواطنين.
- الإلمام بكيفية دمج الاستدامة والابتكار في الحملات التسويقية، مع تطوير فهم كيفية استخدام هذه الاستراتيجيات لدعم المبادرات البيئية والاجتماعية.
- القدرة على تقييم وتحسين الحملات التسويقية باستخدام تقنيات الجيل الخامس والذكاء الاصطناعي، مما يمكن من تحقيق تأثير موسع وتفاعل أعمق مع الجمهور.

الأهمية:

هذه الورشة تمكن المشاركين من إتقان استخدام التقنيات الحديثة في التسويق والاتصالات التسويقية المتكاملة، بما يمكنهم من صياغة وتنفيذ استراتيجيات تسويقية تتناسب مع المتطلبات المعاصرة والمستقبلية للخدمات الحكومية. ستعمل الورشة على تعزيز الكفاءة في تحقيق التفاعل المجتمعي وتعزيز الشفافية، مع ضمان الاستفادة المثلى من الموارد والتقنيات الرقمية المتقدمة.

موضوعات الورشة:

أولاً: أسس التسويق وأهميته للقطاع الحكومي:

- نظرة عامة على مفهوم التسويق وتطوره، ودوره الحيوي في تعزيز العلاقات بين الحكومات والمواطنين.
- استعراض كيف يوفر التحول الرقمي، تكنولوجيا الجيل الخامس والذكاء الاصطناعي، فرصاً جديدة للتفاعل والتواصل الفعّال.

ثانياً: التحول الرقمي وتأثيره على التسويق الحكومي:

- استكشاف كيفية تمكين التحول الرقمي، والذكاء الاصطناعي، والواقع المعزز والافتراضي، لتحسين الخدمات الرقمية وتنفيذ حملات تسويقية فعّالة.
- دور استخدام البيانات الضخمة والتحليلات المعززة بالذكاء الاصطناعي، في فهم اعمق لاحتياجات المواطنين وتقديم خدمات موجهة بكفاءة وفاعلية.

ثالثاً: استراتيجيات الاتصالات التسويقية المتكاملة وتأثير التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي:

- التخطيط التسويقي - تعريف التخطيط التسويقي، أهميته.
- مكونات خطة التسويق ، معوقات نجاح خطة التسويق.
- استراتيجيات التسويق الحديثة، مع تحليل خطط تسويقية ناجحة وغير ناجحة.
- المزيج التسويقي لتسويق الخدمات.

رابعاً: الابتكار والاستدامة في التسويق الحكومي:

- استراتيجيات الاتصالات التسويقية المتكاملة باستخدام تكنولوجيا الجيل الخامس، والذكاء الاصطناعي لتعزيز الشفافية والمشاركة المجتمعية.
- كيف يمكن دمج مفاهيم الاستدامة في الحملات التسويقية لدعم المبادرات البيئية والاجتماعية، مستفيدة من التحليلات المتقدمة للبيانات الضخمة.
- استشراف مستقبل الاتصالات التسويقية الحكومية في ظل التقدم التكنولوجي والابتكارات القادمة.

خامساً: تصميم وتنفيذ خطط تسويقية استراتيجية متكاملة باستخدام تكنولوجيا الجيل الخامس والذكاء الاصطناعي:

- تطوير خطط تسويقية تستفيد من التكنولوجيا الجديدة لتحقيق التكامل في الحملات التسويقية.
- دراسات حالة عن كيفية استخدام التقنيات الحديثة لتحسين استراتيجيات التسويق وتحقيق تفاعل أعمق مع المواطنين.





تطبيقات عملية:

سيتم إجراء تدريبات عملية مكثفة لتطوير مهارات المشاركين في صياغة وتنفيذ استراتيجيات الاتصالات التسويقية المتكاملة. سيتم التركيز على كيفية استخدام التقنيات الحديثة والأساليب المبتكرة للوصول إلى الجمهور المستهدف بفاعلية، مع تعزيز التوافق بين هذه الاستراتيجيات والأهداف العامة للمبادرات الحكومية.

طرق وأساليب التدريب:

- عروض مرئية Presentation.
- حالات دراسية Case Studies.
- تطبيقات عملية وتمارين Applications and practical exercises.
- عصف ذهني ومناقشات Brainstorming.
- لعب أدوار Role-playing.
- خرائط الذهن Mind Mapping.

الفئة المستهدفة:

- المديرون التنفيذيون والقيادات العليا.
- مديرو التسويق والاتصالات.
- محللو السياسات والمستشارون.
- مديرو المشروعات.
- المتخصصون في التطوير التنظيمي.
- الموظفون المسؤولون عن تطوير المنتجات والخدمات.
- المحللون والباحثون في مجال السوق.

المكان: • مقر كلية مزون – مسقط – سلطنة عُمان.

الفترة: • 24-27 يونيو و 2024.

رسوم الاشتراك: \$800 دولار أمريكي.

تتضمن رسوم الاشتراك:

- حضور جلسات الورشة.
- حقيبة الأوراق العلمية.
- بوفيه المشروبات والمأكولات خلال الاستراحات طوال فترة الورشة.
- شهادة معتمدة من المنظمة العربية للتنمية الإدارية.

كيفية سداد رسوم الاشتراك:

يتم سداد الرسوم بأحد الطرق التالية:

1. تحويل أو إيداع بنكي: إلى حساب المنظمة العربية للتنمية الإدارية طرف البنك التجاري الدولي (CIB) فرع الميريلاند – 2 أ شارع الحجاز – مبني السيداري – روكسي – مصر الجديدة – القاهرة – جمهورية مصر العربية، Swift code: CIBEEGCX031
حساب رقم 100010051899 (جنيه مصري) IBAN: EG680010003100000100010051899
حساب رقم 100008264435 (دولار أمريكي) IBAN: EG220010003100000100008264435
2. شيك مصرفي: باسم/ المنظمة العربية للتنمية الإدارية.
3. السداد نقداً: بموجب إيصال سداد صادر من المنظمة العربية للتنمية الإدارية.
4. السداد الإلكتروني: من خلال موقع الورشة بموقع المنظمة الإلكتروني: www.arado.org

خبير الورشة:

د. تامر عوض

أستاذ التسويق

الجامعة الألمانية - القاهرة - جمهورية مصر العربية



الدكتور تامر عوض هو أستاذ في التسويق بالجامعة الألمانية بالقاهرة، جمهورية مصر العربية. حاصل على درجة الدكتوراه من جامعة نوتنغهام ترنت، المملكة المتحدة، وماجستير في إدارة الأعمال من الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري - جامعة الدول العربية. لديه خبرة عميقة في الأدوار الأكاديمية والمهنية، له إسهامات بارزة في البحوث والمؤتمرات الدولية وقد تم تكريمه بجوائز عدة نظير أبحاثه المتميزة، تولى مناصب قيادية مثل رئيس قسم التسويق ونائب رئيس الاعتماد الأكاديمي في مؤسسات دولية. متخصص في سلوك المستهلك والتسويق الرقمي.



بيانات التواصل

منسق الورشة:

د. شريف أكرم

رئيس مجموعة أنشطة التسويق والتنمية العقارية والعمرائية

جوال: 00201009768765 هاتف: 22580006 (+202) داخلي 331 فاكس: 22580077 (+202)

بريد إلكتروني: sakram@arado.org

للتواصل والاستعلام:

أ. عمر عوض

سكرتير تنفيذي مجموعة أنشطة التسويق والتنمية العقارية والعمرائية

جوال: 00201022644232 هاتف: 22580006 (+202) فاكس: 22580077 (+202)

بريد إلكتروني: oawad@arado.org

كلية مزون
Mazoon College



المنظمة العربية للتقنية الإدارية
جامعة الدول العربية



ورشة عمل

الاتجاهات الحديثة
في الاتصالات
التسويقية المتكاملة:
تسويق المشروعات
والخدمات الحكومية.

24 - 27 يونيو 2024

مقر كلية مزون - مسقط - سلطنة عُمان

للتواصل والاستعلام:

أ. عمر عوض

oawad@arado.org

(0020) 1022644232

f X @in
ARADO Official



www.arado.org